

ÚLTIMOS

TENDENCIAS

INTERNACIONAL

TURISMO

El enoturismo impulsa la oferta turística y económica en

Andalucía con el ejemplo de Bodegas Góngora

La bodega más antigua de Andalucía apuesta por la innovación y la diversificación para atraer visitantes y dinamizar el sector

LUNES 15 DE SEPTIEMBRE DE 2025

Compártelo

LEÍDO › 707 VECES

TextAds

Vinos puntuados por Parker

<https://www.decantalo.com/es/vino/pu>

Conoce los vinos españoles puntuados por Parker, uno de los críticos de vino más influyentes del mundo.

Vinos naturales

<https://www.decantalo.com/es/vino/el>

Vinos expresivos, sinceros, buscando la máxima expresión, partiendo de una cuidada agricultura y con una mínima intervención en bodega.

Eurostars Hotel Company

Web Oficial

Reservar

TENDENCIAS

Italia recupera el liderazgo mundial en vino con una vendimia histórica en 2025

Los 10 mayores productores de vino suman 195 millones de hectolitros en 2025



El consejero de Turismo y Andalucía Exterior, Arturo Bernal, ha visitado este lunes las Bodegas Góngora en Villanueva del Ariscal, Sevilla. Durante su visita, Bernal ha señalado que el enoturismo se ha convertido en un motor para atraer visitantes a Andalucía. Según ha explicado, este segmento turístico se apoya en la innovación y la búsqueda de la excelencia por parte de las empresas del sector.

Bodegas Góngora es la bodega más antigua de Andalucía y la segunda de España. Cuenta con más de 300 años de historia y siete generaciones dedicadas al vino. La empresa ha apostado por ampliar su actividad hacia el enoturismo, incorporando visitas guiadas, organización de eventos, alojamientos y venta directa

California celebra el mes del vino con sostenibilidad y tradición en el 175 aniversario de su

El 95% de las cervezas analizadas en Estados Unidos contiene "químicos"

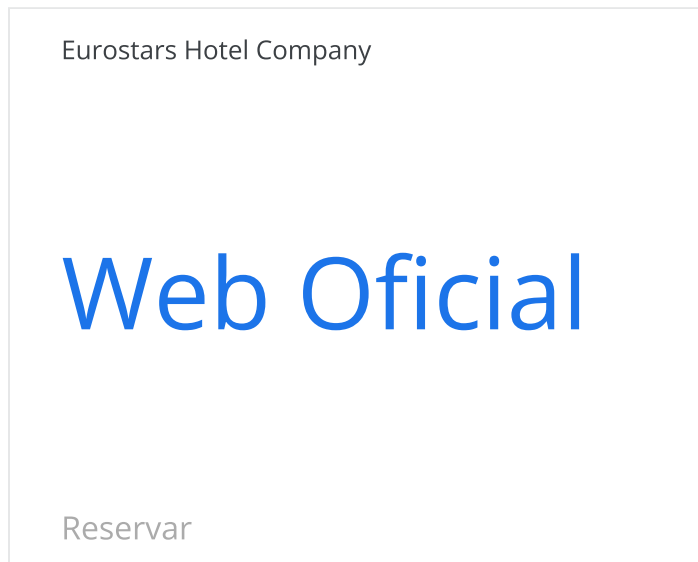
El vino italiano mantiene su nivel de exportaciones pese a las turbulencias

El mercado de bebidas sin alcohol crece con fuerza en la Unión Europea impulsado

La producción de vino en Francia sube un 3% en 2025 pero sigue lejos de la media

¿Quién beberá más vino en los próximos 10 años?

de productos. El consejero ha subrayado que esta diversificación permite atraer a un público más amplio y contribuye a dinamizar la oferta turística andaluza.



Bernal ha recordado que casi el 60% de los turistas que viajaron por el interior de Andalucía y participaron en actividades culturales durante el año pasado lo hicieron motivados por experiencias gastronómicas. En este sentido, ha puesto como ejemplo a Bodegas Góngora, que ofrece una propuesta que va más allá del vino e incluye actividades relacionadas con la cultura y la gastronomía local.

**Wine Enthusiast
anuncia los
nominados a los
Wine Star Awards
2025 en una**

**El código de
publicidad de
bebidas
espirituosas en
EEUU amplía sus**

**Bodegas rumanas
reimprimen
millones de
etiquetas por
cambios en la**

**Friuli Venezia
Giulia prevé un
aumento del 10%
en la vendimia y
consolida su**

**El exproductor
Didier Chopin
recurre su condena
por fraude de más
de medio millón de**

**"El Valle de
Guadalupe,
después de la
Ciudad de México,
es el destino con**

Ver temas relacionados

Agencia De

Agencia de Turismo

**El vino italiano
gana terreno en
Brasil con un
crecimiento en alza
de las**

**El vino francés
recupera terreno en
Estados Unidos y
lidera el
crecimiento en**

[Más Tendencias](#)

La visita del consejero coincide con la inclusión de Bodegas Góngora en la Guía de Enoturismo de la provincia de Sevilla. Esta guía reúne a 30 participantes distribuidos en cuatro comarcas y cuenta con la colaboración de entidades y empresas vinculadas al sector. La Junta de Andalucía apoya esta iniciativa para impulsar el desarrollo económico local y fomentar el empleo.

Además, Bodegas Góngora forma parte de la 'Ruta de los Vinos y Licores de la Provincia de Sevilla', un proyecto que agrupa a más de 700 empresas entre bodegas, destilerías, alojamientos y agencias de viaje. Estos distintivos reconocen el esfuerzo

por mantener altos estándares de calidad y consolidan un ecosistema turístico centrado en la gastronomía y el vino.

Durante su intervención, Bernal ha señalado que proyectos como este contribuyen a crear oportunidades económicas en los municipios andaluces. Ha añadido que el modelo turístico que promueve la Junta busca ser sostenible y regenerativo, apoyándose en iniciativas locales e innovadoras.

En la visita han estado presentes José Manuel González, presidente de Bodegas Góngora; Rocío Romero, directora general; y Carmen Ortiz Laynez, delegada territorial de Turismo, Cultura y Deporte en Sevilla. La Junta considera que el impulso al enoturismo es una vía para consolidar a Andalucía como destino preferente para quienes buscan experiencias ligadas al vino y la gastronomía.

	9.3
Marrakech	€ 229
	9.9
Paso c	€ 41

¿Te gustó el artículo? Compártelo

LEÍDO › 707 VECES

Web Oficial

TextAds

Servicios de asesoramiento vitivinícola y enológico

<https://vinic.es/>

Consultoría enológica dirigida a empresas del sector vitivinícola, especialistas en la creación, dirección y gestión de viñedos y bodegas.

Vinos naturales

<https://www.decantalo.com/es/vino/elaboracion>

Vinos expresivos, sinceros, buscando la máxima expresión, partiendo de una cuidada agricultura y con una mínima intervención en bodega.

DESTACADOS

El viñedo, el mejor cortafuegos

El adelanto histórico de la vendimia
en Francia refleja el impacto del
cambio climático en la producción
vitivinícola

Diageo vende la marca de licor
Sheridan's al grupo portugués Casa
Redondo en plena reestructuración

Incendios forestales arrasan viñedos
históricos en Galicia y León y ponen
en jaque la vendimia

El calor obliga a los viticultores
franceses a adelantar la vendimia y
afrontar retos en la calidad del vino

La crisis del vino en California obliga
a eliminar miles de hectáreas de
viñedos ante el desplome de la
demanda

El vino rosado gana terreno entre los
hombres jóvenes en Reino Unido
pese a los estereotipos

Ronda se consolida como referente
vitivinícola con el nuevo proyecto de
Bodega Doña Felisa

La vendimia en Champagne se
adelanta por el calor y augura una
cosecha de alta calidad

El maridaje de vinos y ensaladas en
verano exige equilibrio entre acidez,
frescura y temperatura

La vendimia más temprana en la
historia de Alsacia por el impacto del
cambio climático

¿Por qué el vino es tan importante?

TE PUEDE INTERESAR

Enología: ¿Qué son los flavonoides?

¿Cuánto azúcar tiene el vino?

El arte de elegir el vino perfecto: Una guía para principiantes

El vino, la Layetania, Astérix y Obélix

¿Qué es el mildiu?

Uva graciano: cuáles son sus características

Qué es la reacción de Maillard y cómo afecta al vino

Vinos de Pago, los grandes desconocidos

**5 secretos para
disfrutar el vino
tinto**

**Tipología de vinos
de Jerez**

**¿Cuál es la
diferencia entre un
vino generoso y un
vino fortificado?**

**¿Dónde se hace el
buen vino?**

**Las 7 etapas de un
viñedo: el ciclo
vegetativo de la vid**

**Origen de la
expresión “salud”**

**Los secretos
fenólicos del vino**

VINETUR EN TU EMAIL

Suscríbete a Vinetur para estar al día

Tu correo electrónico

¡Sí, quiero estar al día!

Al hacer click aceptas las [condiciones legales](#) y [política de privacidad](#)

Recibe cada día, a primera hora de la mañana en tu buzón de correo electrónico, toda la actualidad de Vinetur. Puedes darte de baja en cualquier momento

PARTNER

PARTNER

PARTNER

	9.9 Almáchar € 247	9.2 Isla de La Toja € 200	8.8 Santander € 95	
	10 O Grove € 250	9.9 Paso de la Patria € 41	8.8 Zahara de los Atunes € 120	

Quiénes somos

Condiciones Legales

Servicios Generales

Publicar Artículos

Tarifas Publicitarias

Artículos Patrocinados

Anuncios de Texto

Donaciones

International Version

Una publicación de
VGSC S.L.



2007 - 2025

Con la colaboración de

Fundada en 2007, Vinetur® es una marca registrada de VGSC S.L. con una larga historia en el sector del vino.
VGSC, S.L. con CIF B70255591 es una entidad inscrita en el Registro Mercantil de Santiago de Compostela, Boletín 181,
Referencia 356049 en el Tomo 13, Folio 107, Sección 6, Hoja 45028, Inscripción 2

Email: info@vinetur.com | Telf.: +34 986 077 611

Sede y oficinas en Vilagarcía de Arousa



[Configuración de la privacidad y las cookies](#)

Gestionado por Google Cumple el TCF de IAB. ID de CMP: 300
